





# Strădanie continuă pentru buna aprovizionare a populației Societatea Comercială „Avram Iancu” Brad

De vorba cu dl Laurentiu Verdes,  
directorul societății

• Ce loc ocupă societatea comercială „Avram Iancu” în comerțul brădean? • Unul de primă mărime, în sensul că din ea fac parte unități importante ale rețelei de desfacere către populație • Când s-a constituit societatea? • În prima parte a anului trecut • Cite unități are „Avram Iancu”? • 34 de magazine alimentare, cu profil industrial și de alimentație publică, în orașul Brad și Gurabarza • Care este drumul spre privatizare? • Din cele 34 de unități, 20 sunt luate în locație de gestiune sau în chirie. Procesul va continua însă • Ce ne puteți spune despre lucrătorii societății? •

Sînt oameni foarte buni, mulți cu vechime îndelungată în comerț, dar și mulți tineri. Majoritatea celor din rețeaua de desfacere, de fapt aproape toți, sînt calificați în meseria de comercianți, dovedesc multă răspundere în muncă, politețe și soliditate față de cumpărători și clienți • După mai bine de un an de la înființarea societății, cum apreciați rezultatele obținute? • Înregistrăm o rentabilitate bună • Ce metode folosiți pentru a aduce cît mai multă marfă în unitățile dumneavoastră? • Apelăm cu tot mai multă curaj la aprovizionarea directă de la producători, din județ și din

afara acestuia, cu bune rezultate, și ne propunem să extindem continuu acest sistem • Cu ce necăzuri vă confrunțați? • Cu multe, dar ne străduim să le învingem • Care unități ar merita evidențiate? • Aproape toate. Notați: alimentara nr. 1 (condusă de Elvira Nan), „electrice” din orașul nou (Maria Ana Mihăiesc), încălțăminte (Gheorghe Stingă), sport (Elena Aslău), alimentara Gurabarza (Nicolae Băduț), auto-moto (Cornel Gomoj) și multe altele. Doamnedată, unitățile de alimentație publică se confruntă — din cauza liberalizării creșterilor și a multor de privatizați — cu o lipsă de clienți, dar sperăm să se redreseze printr-o aprovizionare abundentă, prin lărgirea serviciilor, ca și prin calitatea activității.

## Direct de la producători și furnizori

Deși are numai trei lucrători, magazinul de produse electrotehnice, din Gurabarza, realizează lunar venituri de peste 1 milion de lei.

Pe ce căi? Spicuim din spusele dnei Viorica Chereșeș, șefa unității: „După ce am luat magazinul în locație de gestiune, la 3 iulie a.c., am pus un accent deosebit pe aprovizionare. Nu așteptăm să ni se aducă marfă, ci mer-

gem noi — adică eu — după ea. Pînă acum am fost la București, Alba Iulia, Oradea, Orăștie etc., de unde am venit cu produse solicitate de cumpărători. Realizînd vânzări mari, și noi, lucrătorii, avem cîștiguri pe măsură”.

## TELEVIZOARE COLOR FARA NUMAR DE ORDINE

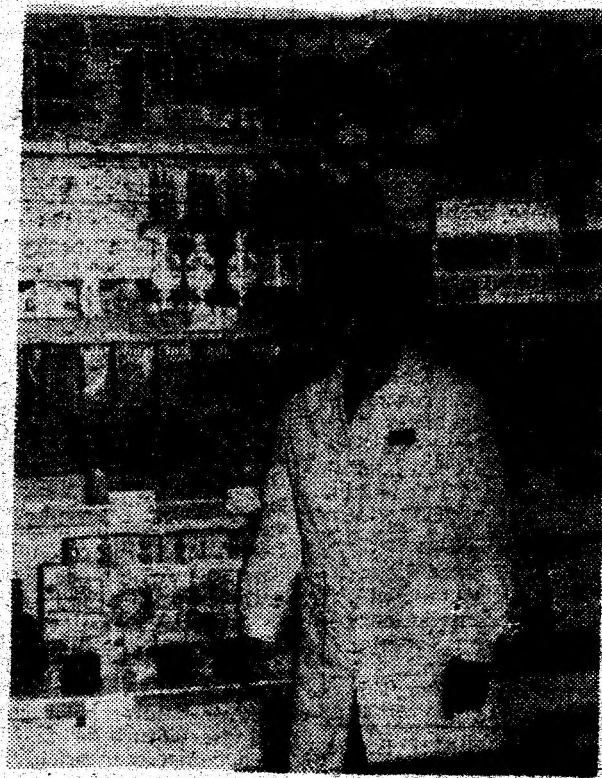
Magazinul de electrice din orașul nou, condus de dna Maria Ana Mihăiesc, deși funcționează de puțin vreme, se înscrie printre unitățile societății „Avram Iancu”, din Brad, ce realizează venituri importante. Faptul se explică prin strădanja depusă pentru o bună aprovizionare și o servire de înalt nivel. De menționat că unitatea vinde televizoare color fără număr de ordine, onorîndu-se solicitările pe loc sau în scurtă vreme de la formularea acestora.

## TOT PE DRUM, DUPA MARFA

A afirma că magazinul „auto-moto” din Brad este aprovizionat abundent ar fi o exagerare, dar a spune că aici se găsesc piesele cele mai solicitate de posesorii de autoturisme este adevărat. În scopul asigurării unui larg sortiment de marfă, dl Cornel Gomoj, șeful de unitate, face dese drumuri la uzinele românești producătoare de „Dacia”, „Oltcit” și „Aro”, de unde nu se întoarce niciodată cu mîna goală.



„Central” — o unitate de referință în alimentația publică din orașul Brad.



Una dintre cele mai mari unități de profil din Brad — magazinul alimentar nr. 1 — oferă zilnic un bogat sortiment de produse.

## MEREU LA DISPOZIȚIA POPULAȚIEI

Alimentara nr. 1 este situată în centrul orașului și este mult căutată de cumpărători. Faptul se explică prin gama bogată și variată de mărfuri ce le pune zilnic în vânzare. Conform unui bun obicei, în fiecare săptămînă se aduce cîte o mașină de preparate culinare de la Salonta, care sînt de bună

calitate, spre deosebire de cele produse la Deva. Colectivul unității, condus de dna Elvira Nan, are o bună pregătire profesională și se străduiește să asigure o servire de calitate, dovedind că se află, prin politețe și solicitudină, la dispoziția cumpărătorilor.



Pentru posesorii de autoturisme, magazinul auto-moto, la dispoziția tuturor.

## OSPITALITATE, ÎNALT NIVEL DE SERVIRE

Restaurantul „Central” este una dintre cele mai mari și mai elegante unități de alimentație publică din Brad. Renovat de curînd, cu un personal calificat și priceput, „Centralul” asigură petrecerea unor clipe plăcute, într-o ambianță primitoare și ospitalieră. Dna Veturia Bărnuț, ce lucrează de peste un sfert de veac în comerț, ne dă cîteva amănunte asupra unității: • capacitatea restaurantului este de 120 de locuri, în două saloane • Barul deschis recent are 30 de locuri • Personalul este alcătuit în exclusivitate din

oameni calificați • Se oferă zilnic un bogat sortiment de preparate culinare și băuturi foarte variate • Există zilnic bere • Timp de trei zile pe săptămînă este prezentă și orchestra, care are un repertoriu variat • Bucătării specialiști Justin Mariș și Lenuța Filip se dovedesc foarte pricepuți în pregătirea unor mîncăruri gustoase • Specialitatea unității: antricot cu ciuperel și clătite de casă • La „Central” se pot organiza nunți, botezuri, mese prieluate de ocazii aniversare.

## Aflăm de la POMPIERI

În ultima perioadă, pe teritoriul județului Hunedoara au izbucnit mai multe incendii (dintre care unele la unități comerciale), majoritatea fiind declanșate în lunile august și septembrie.

Cauzele care au stat la baza declanșării acestora pot fi grupate astfel:

• scurt-circuite electrice (locuințele lui Moisa Ionel și Gîrcă Dumitru din Petroșani, bucătăria de vară a lui Filimonescu Ioan din Beriu, garajul-atelier de vulcanizare al lui Ciki Adalbert din Petroșani etc.);

• un burlan pentru evacuarea fumului neprotejat față de elementele combustibile ale construcției (locuința lui Romani Panait din Deva);

• foc nesupravegheat (gospodăria lui Enăscu Gheorghe din Folt);

• țigară aruncată la întâmplare (locuința Eleni Popa din Hârțagani).

La S.C. „Casial” S.A., Deva s-au distrus 16 mp de bandă transportoare și cabluri electrice în urma incendiului, ca urmare a frecărilor rezultate din blocarea benzii respective, iar la Cooperativa de Consum Hafeș se presupune că la baza declanșării incendiului a fost „flacăra deschisă”. Se fac în continuare cercetări. Cert este că au ars bunuri materiale.

Analizîndu-se cu atenție stările de pericol și cauzele potențiale de incendii, se constată că în anumite domenii situația s-a îmbunătățit față de perioadele anterioare (siderurgie, energetică, minerit etc.), iar în altele s-a înrăutățit (gospodăriile cetățenești, cooperative).

Din statistica incendiilor din anii anteriori rezultă că în perioada care urmează — sezonul de toamnă-iarnă — acționează cu preponderență următoarele cauze:

• suprasolicitarea sistemelor de încălzire conjugată cu insuficienta preocupare pentru revizuirea și repararea acestora;

• folosirea de radiatoare, reșouri, alte aparate electrice pentru încălzit în locuri și condiții impropril;

• focul deschis și fumatul în apropierea diferitelor materiale combustibile;

• arderea resturilor vegetale pe timp secetos, vînt sau în apropierea gospodăriilor cetățenești sau a pădurilor;

• afumătorii improvizate sau nesupravegheate;

• nesupraveghearea copiilor și jocul acestora cu focul.

GRUPUL JUDEȚEAN DE POMPIERI DEVA

..PUBLICITATE.. PUBLICITATE.. PUBLICITATE..

