

CERINTELE CUMPĂRĂTORILOR MEREU ÎN ATENȚIE

Ca și în anii precedenți, în aceste zile de toamnă reprezentanții industriei și ai comerțului s-au întrunit — de astă dată pe litoral, în pitorescul cadru al stațiunii Mamaia — pentru a analiza și stabili, în final, fondul de marfă necesar pentru aprovizionarea populației în primul semestru al anului viitor.

Considerând contractările ca o etapă importantă, hotărâtoare, în satisfacerea în mai bune condiții a cerințelor de consum ale populației, atât industria cât și comerțul s-au pregătit din timp. Lucrul acesta se reflectă în buna prezentare a exponatelor, cele mai multe dintre ele înfrunzind aprecieri pozitive, în organizarea judicioasă a operațiunilor de contractare, în stabilirea competenței a sortimentelor de produse ce vor fi puse în vânzare în magazine în prima jumătate a anului viitor.

Prezențe concludente

Examinarea standurilor cu expozate, organizate cu prilejul contractărilor, discuțiile purtate cu specialiști din industrie și comerț, permit să se desprindă în mod evident progresele realizate de numeroase întreprinderi din diferitele ramuri producătoare de bunuri de consum. Aceste progrese sînt oglindite atât de gama largă și varietatea sortimentelor, cât și de nivelul calitativ al multor produse prezentate.

Multitudinea articolelor realizate sînt rodui unei îndelungate activități desfășurate de creatorii ce lucrează în întreprinderi. În noile creații, în produsele realizate, se reflectă din plin condițiile tehnice tot mai bune ca urmare a dotării întreprinderilor cu mașini și utilaje moderne, a muncii susținute de perfecționare a proceselor tehnologice, și pentru o bună organizare a producției. Pe aceste căi, au putut fi valorificate mai bine materiile prime, reușindu-se — în mare parte — să se realizeze produse cu caracteristici superioare.

Este semnificativă pe această linie colecția de confecții și tricotaje prezentată la contractări de industrie ușoară. Colecție ce cuprinde circa 5.000 modele și articole, din care o bună parte sînt noi. Pentru a înlesni alegerea și contractarea produselor de către comerț — indiferent de întreprinderea producătoare — cit și pentru a crea posibilitatea unui schimb de experiență între întreprinderile din acest sector, s-a prezentat o colecție unică de modele de confecții. De asemenea prezența — pentru prima oară — la contractări a unor tehnicieni din cadrul Centrului de prezentare și creație din sectorul de confecții și îndrumările competente acordate de aceștia întreprinderilor care preiau modele de la alte fabrici, constituie o măsură bine venită, care garantează asimilarea în fabricație a modelelor respective, reproducerea lor la nivelul mostrelor prezentate.

Gama largă de țesături cu imprimări contexturi și colorit variat, reflectă de asemenea orientarea — în mai mare măsură — a creației spre îmbunătățirea aspectului și finisajului țesăturilor, prin extinderea folosirii unor procedee tehnologice moderne.

Și în sectorul mobilei se observă progrese în ceea ce privește sporirea numărului de sortimente — unele din ele realizate pe baza aprecierilor întruinite în faza de experimentare — cit și în îmbunătățirea conținutului a calității acestor produse. Mult solicitate de reprezentanții comerțului s-au dovedit dormitorul și camera combinată „Lingnostrat”, camera combinată „Mugur 3”, bucătăria „Foisor”, „Pescăruș”, biroul „Concept”, scaunele tip „Hercules” și altele, ce vor fi produse în întreprinderile economiei forestiere. Condițiile tehnice create într-o serie de întreprinderi cu acest profil permit execuția mobilei cu un finisaj superior, prin utilizarea lacurilor poliestere care dau produselor rezistență sporită și un luciu mai transparent. Dacă în prezent la stofele de mobilă se observă un sortiment restrîns — și nu întotdeauna inspirat armonizat cu produsul — există perspectiva rezolvării acestei probleme odată cu intrarea în funcțiune a noii fabrici de stofă de mobilă în curs de construcție.

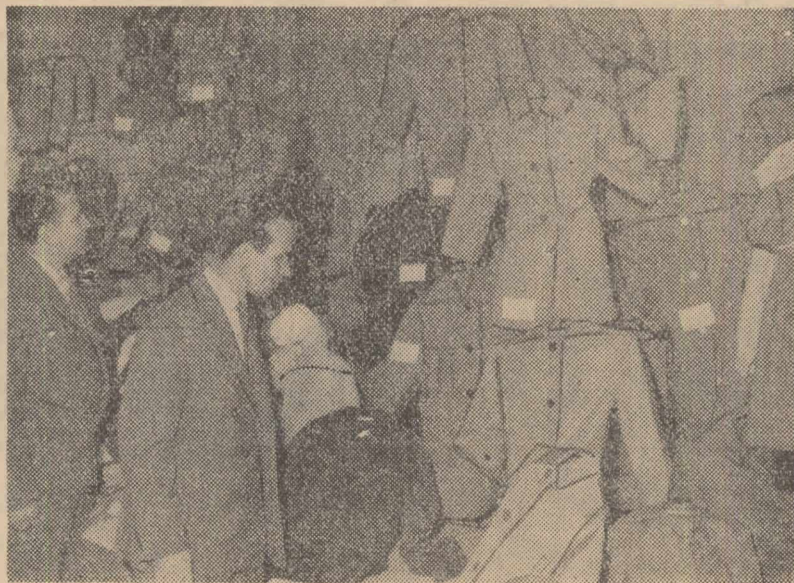
O prezență mult mai activă decît în perioadele anterioare o are — la actualele contractări — industria locală. Este semnificativ faptul că la aceste lucrări participă 89 întreprinderi de interes local — cu 15 întreprinderi în plus față de numărul scontat. Aceasta arată interesul manifestat pe plan local, dorința întreprinderilor locale de a contribui mai substanțial la satisfacerea cerințelor populației cu o gamă largă de articole, în deosebi de uz gospodăresc.

Totodată se remarcă și contribuția cooperăției meșteșugărești la valorificarea — în mai mare măsură — a unor materii prime locale. Atrag atenția obiectele din ceramică neagră, obiectele decorative din os, corn și lemn.

Dacă în nota generală a bunei prezentări, a progreselor realizate pe linia sporirii numărului sortimentelor și a îmbunătățirii calitatilor produselor, se încadrează majoritatea întreprinderilor producătoare — printre care fabrica de încălțăminte „Modern” din Timișoara, Fabrica de confecții și tricotaje București, fabrica de confecții „Mondiala” din Satu Mare, fabrica de tacumuri „Inox” — București, fabrica „Porțelanul” — Cluj și altele — trebuie să spunem însă că, la actualele contractări, pregătirea și modul de prezentare al unor întreprinderi nu s-au dovedit la nivelul cerințelor. Colecții mai restrinse decît posibilitățile lor au prezentat fabrica de încălțăminte „Flacăra roșie” — București, fabrica de sticlărie „Vitrometal” — Mediaș și altele. În loc să-și îmbogățească sortimentele, I.I.S.-Electroaparataj a scos din fabricație unele articole ca: automate pentru iluminatul scărilor din blocuri, bușoane automate etc. În ce privește contoarele monofazice de 120 V, produse la uzina „Electromagnetica” — București, — atît de solicitate în noile locuințe — deși contractate și pentru acest an, n-au fost livrate; problema acestor produse rămîne deschisă și la actualele contractări, cu toate solicitările comerțului.

Dacă cerneala și alte produse ale fabricii „Aurora” din București au fost îmbunătățite, în schimb nu aceeași atenție s-a acordat calității articolului „Apredur” (apret pentru textile), care figurează printre sortimentele prezentate la contractări. Unele eforturi suplimentare se cereau din partea întreprinderilor producătoare și la alte produse ca: articole presate din sticlă — greoaie, inestetice — produse în industria ușoară, mașinile de gătit emailate produse de întreprinderea locală „Electrometal” — Arad, care sînt sub nivelul calitativ al articolelor similare realizate de industria republicană, unele tipuri de lustre fabricate în industria locală comparativ cu cele realizate în industria republicană etc.

În asigurarea fondului de marfă pentru viitorul an, au venit și măsurile pregătitoare luate în sfera comerțului. Studiarea prealabilă a cererii de consum de către organele comerciale a dat posibilitate industriei să cunoască mai bine necesitățile de consum, să fie ajutată în orientarea producției, spre acele sortimente care sînt mai solicitate de cumpărători. Interesul comerțului s-a mai manifestat și prin participarea activă atît în etapele creării, omologării noilor produse, cit și în



Un colț din cadrul expoziției de confecții organizată cu prilejul contractărilor de la Mamaia

CONTRACTAREA FONDULUI DE MĂRFURI PENTRU PRIMUL SEMESTRU AL ANULUI VIITOR

cea a trierilor lor ulterioare în preajma contractărilor.

La precedentele contractări s-a simțit necesitatea participării mai largi a reprezentanților comerțului cu amănuntul, a acelor lucrători din comerț care — prin natura muncii lor — vin în contact direct cu cumpărătorii, cu propunerile și sugestiile acestora. Acest dezerat a fost împlinit, în mare măsură, la actualele contractări. Spre exemplu,

grupe de produse unde păreriile și aprecierile lor pot fi mai competente (confecții pentru femei și copii, țesături, articole de uz casnic).

O consultare prealabilă, mai amănunțită ar fi putut fi înlesnită organelor comerțului, dacă toate întreprinderile industriale — în special din sectorul textile-încălțăminte — ar fi trimis în regiuni colecțiile de mostre în perioada pregătitoare contractărilor; este deci necesar ca

Sugestiile organelor comerțului au fost bine venite și pentru fabrica „Electromotor” — Timișoara, în privința producerii la un nivel calitativ corespunzător a aspiratorului de praf.

În martie a.c., cu prilejul unei expoziții organizate de Ministerul Comerțului Interior, întreprinderile din industria republicană și locală au



La actualele contractări fabrica de încălțăminte „Modern” din Timișoara, prezintă una din cele mai frumoase și bogate colecții de modele pe sector. Iată-i la masa de lucru pe delegații acestei fabrici, discutînd pe „viu” cu reprezentanții I.C.R.T.I.-lași asupra modelelor expuse pentru contractare

Foto: NICU VASILE

numai în sectorul metalochimic, din circa 500 delegați ai comerțului de stat și cooperatist, 200 sînt reprezentanți ai unităților comerciale cu amănuntul. De asemenea se remarcă la lucrările de contractare o mai mare participare a femeilor ce activează în comerț, în deosebi la acele

măcar ulterior — după încheierea și definitivarea contractelor — industria să pună la dispoziția comerțului local, colecțiile de mostre la produsele contractate pentru a se putea urmări realizarea acestor produse de serie la nivelul celor expuse.

Colaborarea dintre comerț și industrie

Aprovizionarea în cit mai bune condiții a populației cu bunuri de consum în sortimente cit mai variate este principala preocupare atît pentru industrie cit și pentru comerț. Pentru atingerea acestui scop comun, între aceste două sectoare se desfășoară o strînsă colaborare, care în ultima perioadă a căpătat un caracter mai organizat, mai eficient. Această colaborare se reflectă atît în perioada contractărilor, cit și — în general — în timpul îndeplinirii obligațiilor contractuale.

Ca urmare a consultării cerințelor populației, sugestiile și propunerile făcute de comerț unor întreprinderi producătoare s-au bucurat de atenție, de o rezolvare corespunzătoare. Astfel, la propunerea făcută Combinatului de industrializare a lemnu-

lui din Suceava de a îmbunătăți calitatea camerei combinate „Mugur 2” — care n-a înfrunit aprecierea cumpărătorilor — întreprinderea respectivă a trecut la producerea unui tip de mobilă îmbunătățită, denumit „Mugur 3”. În această garnitură, masa — necorespunzătoare pentru noile locuințe — a fost înlocuită cu o masă modernă, de dimensiuni mai mici, iar furniruirea exterioară a mobilei are un aspect estetic plăcut.

Tot astfel, la sugestia organelor comerțului, Iprofil „23 August” s-a angajat — la actualele contractări — să îmbunătățească finisajul dormitorului „Căliman”, prin lustruirea cu nitrolac; de asemenea, industria a răspuns cerințelor de a contracta în cantități sporite față de cele de pînă acum, o serie de articole solicitate de cumpărători, ca: mobilier curbat (scaune), cuier-panou, mășuri pentru telefon, radio, televizoare etc.

găsit în sugestiile și propunerile primite de aceasta îndrumări prețioase pentru îmbogățirea sortimentelor de articole de uz casnic. Recepțivă la aceste sugestii, industria a trecut de îndată la realizarea produselor respective, pe care de altfel le-a și prezentat la actualele contractări. Pe lista produselor de acest gen figurează diferite tipuri de mașini de măcinat zahăr, nuc, piper, cafea; articole de aluminiu eloxat (suport sticlă și pahare, servicii de aperitive etc.); felurite articole din material plastic (dozatorul de zahăr, garnitura de condimente, lingurițe pentru iaurt) și altele. Unele unități producătoare însă — ca cele din cadrul industriei chimice — deși au participat la aceste expoziții și s-au angajat să realizeze unele articole mărute de papetărie și de uz casnic, nu sînt în măsură să perfecteze contractele — pe semestru I 1964 — la aceste produse, întrucît n-au definitivat subsamblele necesare pe care le obțin, prin colaborare, de la industria ușoară.

În anumite cazuri, se observă însă o reținere, o tărîgănare din partea unor întreprinderi, în rezolvarea propunerilor făcute de comerț. Deși în cadrul înțelegerii dintre industria ușoară și comerț s-au făcut precizări pentru remedierea viciilor ascunse la încălțăminte în termene scurte

unele reclamații înaintate de cumpărători, prin magazinele respective, n-au fost rezolvate nici într-o lună sau chiar două luni de zile, de către fabricile „Banatul” și „Modern” din Timișoara.

O insuficientă colaborare între industrie și comerț, privește termenele de garanție a produselor de uz îndelungat, a unor produse alimentare etc. Sînt cazuri cînd anumite întreprinderi nu-și respectă obligațiile, de a livra cu operativitate centrelor de deservire a cooperăției meșteșugărești piesele necesare bunei întrețineri și reparării produselor aflate în termen de garanție. După cum sînt și întreprinderi și organizații comerciale care nu urmăresc felul cum sînt îndeplinite obligațiile ce revin industriei și unităților cooperăției meșteșugărești, pe linia efectuării reparațiilor și a calității acestora. Firește că lipsa unei strînse colaborări între acești factori mai creează nemulțumiri din partea cumpărătorilor.

O deservire operativă, civilizată

Producția variată, de calitate tot mai bună a mărfurilor alimentare și industriale, realizată de industrie, se cere desfășurată în condiții corespunzătoare, potrivit cu exigența sporită a cumpărătorilor.

Lucrul acesta implică o grijă deosebită pentru dezvoltarea unităților comerciale cu amănuntul, pentru specializarea anumitor unități, în deosebi a acelor care desfac bunuri de folosință îndelungată, confecții, încălțăminte. Insuficienta preocupare în acest domeniu — ca de pildă în unele localități din regiunile Argeș, Hunedoara și altele — duce, în anumite cazuri, la pulverizarea fondului de marfă pe rețea, la îngreunarea aprovizionării cumpărătorilor cu unele sortimente, măriri, modele etc.

Buna deservire a cetățenilor solicită însă în afara unei comportări atente, civilizate, pe lângă o bună pregătire profesională a lucrătorilor din comerț, în deosebi din domeniul produselor electrotehnice și a altor produse metalochimice — și operativitate, grijă pentru economisirea timpului afectat cumpărătorilor. Tocmai de aceea, se impune extinderea și mai largă a formelor avansate de deservire, începînd cu auto-servirea și sfîrșind cu transportul mărfurilor la domiciliul cumpărătorilor.

Popularizarea produselor — în deosebi a celor noi — vine direct în sprijinul cumpărătorilor. La actualele contractări se observă o mai mare atenție din partea întreprinderilor producătoare, de a prezenta produsele respective însoțite de prospecte, pliante etc., cu fotografii și detalii tehnice privind caracteristicile principale ale produselor, modul lor de funcționare. În acest sens se remarcă preocuparea întreprinderilor „Flacăra” — Ploiești, „Electrometal” — Timișoara, I.O.I.L. — Reșița și altele. Trebuie avut în vedere însă ca produsele — odată popularizate, cunoscute și apreciate de cumpărători — să fie și livrate cu continuitate unităților de desfacere. Nu așa s-a procedat însă în acest an cu unele produse noi, ca lacul fixativ pentru păr „Sanda”, crema astringentă și alte articole cosmetice, care — deși larg popularizate — au fost livrate neritmic și sub cantitățile contractate.

Legată de popularizarea produselor este și problema organizării de demonstrații practice în fața cumpărătorilor, cu mașinile și aparatele electrocasnice. Acțiunile întreprinse

Vorbînd despre termenele de garanție, trebuie să arătăm că — în pofida sesizărilor repetate ale organelor comerțului — pe produsele unor fabrici de ulei, biscuiți, ciocolată, continuă să nu figureze data fabricației. Or, se știe prea bine că specificarea datei de fabricație este o obligație elementară din partea întreprinderilor producătoare, un mijloc de control direct al cumpărătorului asupra produselor respective.

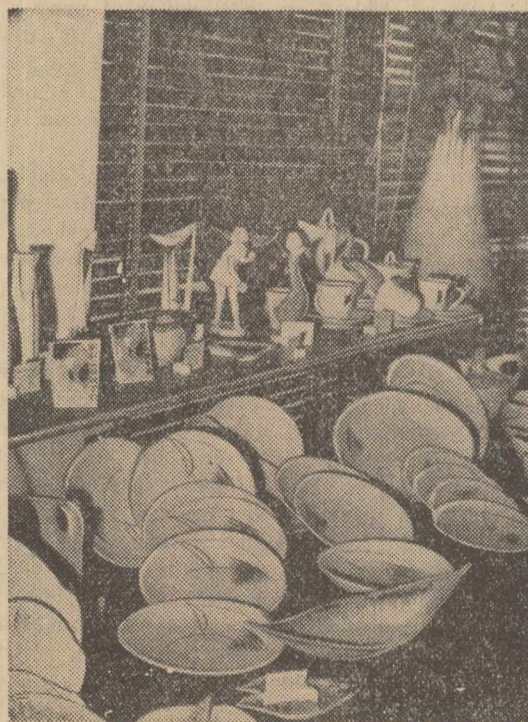
O altă îndatorire a unităților producătoare este aceea a livrării sortimentelor de mărfuri cu termen de garanție — în mod deosebit — la începutul perioadei respective. Majoritatea întreprinderilor țin seama de această cerință; unele unități însă o neglijează. Spre exemplu, fabrica de produse zaharoase București a expediat la I.C.R.A. — Bala Mare un sortiment de produse, a cărui termen de garanție expirase de zece zile. Pe aceeași linie se situează și Combinatul chimic Tîrnăveni, care — la actualele contractări — nu și-a luat obligația livrării hîrtiei fotografice la începutul perioadei de garanție, cu toate insistențele justificate ale comerțului.

În unele magazine de specialitate din București ca „Electrotehnica”, „Tehnometal” etc. și din alte localități din țară, deși apreciate de cumpărători, au avut mai mult un caracter de campanie. Ele se cer organizate în mod permanent, cu o informare prealabilă a cumpărătorilor și cu sprijinul unor cadre calificate. Nu de mai mică importanță sînt și măsurile ce trebuie luate pentru asigurarea de spații corespunzătoare în acest scop, pentru amenajarea de cabine de probă și de audiere etc.

Mai puțin cunoscute de cumpărători — însă la fel de importante — sînt și eforturile depuse de lucrătorii din comerț, începînd de la recepționarea, transportul și depozitarea mărfurilor și pînă la ajungerea acestora în magazine. Exigența față de calitatea produselor trebuie dovedită atît de colectivele din întreprinderile producătoare, cit și de recepționerii din comerț. Unii merceologi însă nu-și înțeleg întotdeauna rolul lor activ în acest domeniu. La I.C.R.T.I.-Constanța, de pildă, merceologii obișnuiau să-și facă de marfă. În sfîrșit, se face tot mai simțită necesitatea extinderii transporturilor directe a mărfurilor de la producător la unitatea de desfacere, ca unul din mijloacele eficiente pentru evitarea deteriorărilor, pentru reducerea cheltuielilor de circulație.

Firește că pentru a aproviziona magazinele să se desfășoare în bune condiții, este necesar ca întreprinderile producătoare să respecte cu strictețe obligațiile contractuale. Este momentul cel mai potrivit ca — odată cu încheierea contractelor — să fie luate toate măsurile pentru asigurarea livrării în termen a produselor, a calității acestora la nivelul mostrelor prezentate la contractări. În acest fel, printr-o colaborare mai strînsă cu organele comerțului cit și prin alte măsuri, se va putea asigura aprovizionarea în mai bune condiții a cumpărătorilor.

CLEOPATRA RĂDULESCU
și MIRCEA SCRIPSCĂ



Cîteva din noile exponate prezentate de fabrica de faianță din Sighișoara

NOUȚĂȚI

● La contractările fondului de marfă pentru primul semestru al anului viitor, întreprinderile de industrie locală s-au prezentat cu circa 1.574 de produse, din care 333 de articole noi. Dintre noile produse, merită să subliniem: autosifonul, dispozitivul de umezit și călcat rufe, — realizate de întreprinderea „Electrometal” — Timișoara, cuierul eloxat fabricat de întreprinderea „Metalurgica” — Buzău, precum și o serie de alte numeroase articole și aparate ce vin în ajutorul gospodinelor, ajutîndu-le să economisească timpul afectat treburilor casnice.

● Fabrica „Inox” din București a realizat o nouă garnitură de tacumuri (compusă din 7 piese), din material inoxidabil și cu minere din material plastic.

● Fabrica „Vela” din Timișoara a prezentat o ceară de parchet care asigură acestuia un aspect foarte frumos.

● Ceainicele cu minier din material plastic și rezervorul de apă care se prinde în perete figurează printre noile produse ale fabricii „Emailul roșu” din Mediaș.

● „Novitox” și „Deaparox super” sînt denumirile a două insecticide parafumate, fabricate de întreprinderea „9 Mai” din București.



.....

S-a hotărât să se construiască clădirii cu un număr mai mare de etaje lângă poarta Nikitsk și în alte piete ale șiragului de bulevarde din Moscova. Dar aceste clădiri mărețe vor apare nu numai în raioanele centrale ale capitalei. Este suficient să privești machetele noilor raioane cu construcții noi și pretutindeni — la Volhonka-Zvil și la Nagatino, la Degunino și Sivblov, la Medvedkovo și alte fose periferii — pot fi văzute cuburi-căsuțe înalte, îngrijite, din mase plastice colorate și lemn. Acestea sînt viitoare construcții noi cu mai multe etaje ale Moscovei, întruparea reală a sarcinilor trasate de Programul PCUS.

