



România liberă

ORGANUL SFATURILOR POPULARE DIN REPUBLICA SOCIALISTĂ ROMÂNIA

Cum va fi vremea

Pentru zilele de 19, 20 și 21 decembrie se anunță următorul timp probabil: Vreme în încălzire ușoară, începând din vestul țării. Vânt slab, până la potrivit, predominând din sectorul vestic. Minimele vor fi cuprinse între minus 7 și plus 3 grade, local mai coborîte la începutul intervalului, iar maximele între minus 2 și plus 8 grade. Ceață și izolat polei.

La munte: Vreme în încălzire ușoară și treptată. Cerul va fi temporar noros. Vor cădea ninsoși izolate, care la sfârșitul intervalului se vor transforma în ploaie. Vânt potrivit. Temperatura în creștere ușoară. Ceață dimineața și seara.

În pag. a 3-a

1000

de cetățeni răspund unui sondaj privind producția și desfacerea bunurilor de consum în cadrul anchetei organizată de ziarul nostru pe tema:

PRINCIPALUL CONTRACTANT — CUMPĂRĂTORUL

Cu planul
anual
îndeplinit

Direcția regională de statistică ne informează că au fost realizate sarcinile de către TOATE ÎNTEPRINDERILE INDUSTRIALE ȘI COMERCIALE DIN REGIUNEA SUCEAVA la producția globală pe întregul an.

★
UZINA SIDERURGICĂ „VICTORIA” DIN CALAN este a 17-a întreprindere industrială din regiunea Hunedoara, care a îndeplinit planul anual de producție la toți indicatorii. Siderurgistii de aici au livrat peste prevederi 2807 tone de fontă, 5735 tone de semicocș, 1235 tone lingotiere. La valoarea producției marfă vîndută și încasată s-a înregistrat o depășire de peste 29 milioane lei.

★
Cu o zi în urmă, DIRECȚIA NAVALĂ MARITIMĂ CONSTANȚA își înscria numele alături de 30 de întreprinderi și organizații economice dobrogene care și-au îndeplinit la toți indicatorii sarcinile planului anual.



În apropiere de orașul Ploiești se construiește un mare complex de sere, care, în etapa finală, va avea o suprafață de peste 50 hectare. La serele date în folosință s-a și obținut prima recoltă de roșii. După cum se vede în fotografia noastră, roșiile recoltate sînt transportate cu micro automobile din sere la secția de sortare și ambalare.

Foto: ION POPOVICI

În toate unitățile din agricultură

Protecția muncii — parte integrantă a procesului de producție!

• O economie rău înțeleasă • Instrucțiuni concrete, nu copierea fără discernămint a normelor departamentale • La toate nivelele, exigență sporită față de orice încălcare a legii.

Statul a alocat agriculturii însemnate fonduri destinate apărării vieții și sănătății celor ce muncesc pe ogoare. În bună parte, aceste sume au fost cheltuite (la gospodăriile agricole de stat, stațiunile de mașini și tractoare, uzinele de reparații sau trusturile de hidroameliorații) pentru aplicarea unor noi măsuri de protecție și igienă a muncii, pentru asigurarea ventilației în hale, procurarea de materiale și echipament de

protecție și de lucru, înfăptuirea de măsuri tehnico-sanitare, pentru alimentație de protecție etc. În multe unități, sumele destinate acestor scopuri sînt integral și eficient folosite, îndeplinirea măsurilor de protecția muncii bucurîndu-se de aceeași atenție ca și realizarea planului de producție.

O analiză mai aprofundată a datelor statistice și a situației de pe teren arată însă că, deși în acest domeniu s-au obținut o seamă de succese, este încă mult loc pentru mai bine. Într-o serie de regiuni — Banat, București, Cluj, Crișana, Dobrogea, Galați, Oltenia, Argeș și Iași — în pofida condițiilor create de stat pentru preve-

nirea accidentelor, s-au înregistrat în agricultură un însemnat număr de zile de incapacitate de muncă.

Care este explicația acestor deficiențe? Principala cauză este, în fond, lipsa de răspundere, grija insuficientă pentru prevenirea accidentelor. Cum altfel poate fi calificat faptul că la G.A.S. Brădeni, Netuș, Valea Lungă, Blaj și altele din regiunea Brașov, nu s-au prelucrat la timp prevederile legislației privind protecția muncii? Parcarea tractoarelor la domiciliul mecanizatorilor (exemplu: la G.A.S. Cincu, Săli-

Ing. V. STANCU

(Continuare în pag. a 2-a)

Trenurile de călători în perioada vacanței și a Anului nou

Direcția generală a mișcării din Ministerul Căilor Ferate va pune în funcțiune noi garnituri de trenuri de călători cu capacitate sporită în perioada vacanței elevilor și a Anului nou.

O pereche de trenuri va circula pe distanța București—Rosiiori la o altă pe distanța București—Pitești în zilele de 22, 23, 24, 30, 31 decembrie a.c. și 2 ianuarie 1967. Actualul tren 111/112 începînd de la 22 decembrie și pînă la 10 ianuarie se va prelunge și între Craiova și Timișoara.

La dispoziția elevilor din București în ziua de 22 decembrie se va pune și trenul accelerat 113 partea a doua pe distanța București—Craiova. Acest tren va circula și la 30, 31 decembrie a.c. și 2 ianuarie anul viitor. Trenul accelerat 104 partea a doua va circula pe distanța Craiova—București în zilele de 31 decembrie iar în aceeași zi va circula și trenul accelerat 114 partea a doua de la Craiova la București.

Trenul de persoane 1004/2 va circula în ziua de 3 ianuarie de

(Continuare în pag. a 5-a)

Extinderea activității distractive în Capitală

Într-o recentă sedință, comitetul executiv al sfatului popular al orașului București a stabilit, între altele, că este necesară crearea unei întreprinderi economice care să se ocupe de organizarea și desfășurarea întregii activități distractive cu caracter permanent și sezonier în parcuri și locuri de agrement, precum și în alte locuri special amenajate pe teritoriul orașului București. După sedință am avut o scurtă convorbire, pe această temă, cu tovarășul profesor ION GH. BORCA, vicepreședinte al comitetului executiv.

— De la ce considerente s-a pornit în stabilirea acestei măsuri?

— Cerințele actuale impun dezvoltarea activității culturale-educative de masă, în așa fel ca ea să asigure în tot timpul anului, pe tot parcursul zilei, manifestări variate care să atragă cetățenii de toate vîrstele și în special tineretul. În instituțiile noastre culturale specializate, vin acum peste 150 000 de cetățeni în zilele obișnuite. Am putea însă crea condiții pentru a oferi mijloace de distracție și agrement unui număr mai mare de cetățeni. Apoi, în București este cunoscută tradiția distrac-

țiilor organizate în locurile de agrement cu ocazia iarmarocelor și bîlciurilor anuale (Tîrgul Mosilor, Luna București, expoziții horti-viticole etc.). De aceea, comitetul executiv, luînd în studiu problema distracțiilor, a ajuns la concluzia că trebuie îmbogățită și modernizată baza materială în mod diversificat.

— Și va fi realizată?

— În prezent, avem obiecte de distracție doar în parcul Herăstrău. Începînd cu anul 1967 se prevede executarea și a altor instalații cum ar fi tonele distractive, globul curajului, pavilionul de iluzionism, aparate pentru încercarea puterii, grupuri de bărci, valul mării, tiruri sportive precum și extinderea lor în parcurile Obor, 23 August, Titan și Tineretului. Pe parcurs, activitatea distractivă va fi extinsă și în alte locuri din oraș și în pădurile Băneasa, Snagov, Pustnicul. Pe lîngă casele de cultură vor funcționa cluburi înzestrate cu jocuri distractive: biliard, popice, tonomate etc.

— Cînd va lua ființă această întreprindere?

— Propunerea însoțită de toate calculele necesare va fi prezentată sesiunii sfatului popular, în luna ianuarie 1967.

AL MIHAI

Lucrările de la Ateneu

În prezent, la Ateneul Român se află în execuție lucrările din cadrul ultimii etape a restaurării acestui important așezămint artistic. O serie de amănunte ni le-a dat tov. Victor Corștea, șef de lot al întreprinderii de instalații, montaj și izolații București.

Construcții de la I.C.M. 2 execută ultima parte a lucrărilor de amenajare a două săli.

Este vorba de sala mică pentru recitaluri, concert de muzică de cameră etc., precum și de o sală pentru expoziții, în suprafață de circa 250 m.p.

În ce privește instalările, acestea au terminat executia și montajul unei instalații noi de încălzire și lucrează la instalațiile de condiționare a aerului, precum și instalațiile de iluminat. Sperăm ca aceste ultime lucrări să le terminăm în jurul datei de 1 ianuarie 1967.

CAROM 1712

BACĂU (coresp. R.L.). — Este numele unui nou tip de caucuc sintetic intrat în producția industrială a Combinatului de caucuc sintetic și produse petrochimice din orașul Gheorghe Gheorghiu-Dej. El se obține prin copolimerizarea butadienei cu alfa-metilstiren, avînd un conținut de 37,5 părți ulei aromatic la sută de părți de polimer. Noul tip de caucuc prezintă multiple avantaje economice, prețul de cost fiind cu circa 30 la sută mai mic decît al sortimentelor similare. În același timp articolele obținute din el prezintă caracteristici fizico-mecanice îmbunătățite, fapt care duce în primul rînd la prelungirea rulajului anvelopelor fabricate din acesta. Noul tip de caucuc este rezultatul cercetărilor întreprinse de specialiștii combinatului.

Elaborarea tratatului privind explorarea și folosirea spațiului cosmic

Comitetul politic al Adunării Generale a O.N.U. recomandă convocarea unei conferințe internaționale la Viena

NEW YORK 17. (Agerpres). La Palatul Națiunilor Unite, s-a anunțat vineri oficial elaborarea — de către subcomitetul juridic al Comitetului O.N.U. pentru folosirea în scopuri pașnice a spațiului extratmosferic — a textului unui „tratat privind principiile care guvernează activitatea statelor în explorarea și folosirea spațiului cosmic, inclusiv Luna și celelalte corpuri cerești”.

În cele 17 articole ale Tratatului sînt consacrate o serie de principii de o importanță deosebită, printre care cei al „demilitarizării” spațiului cosmic. „Statele parte la

tratat — se subliniază în articolul 4 al documentului — se angajează să nu plaseze pe orbită în jurul Pămîntului obiecte transportînd arme nucleare sau orice alte arme de distrugere în masă. Se interzice stabilirea de baze, instalații sau fortificații militare, experimentarea oricăror tipuri de arme și organizarea de manevre militare pe corpurile cerești”.

O altă prevedere, de o importanță deosebită a tratatului este aceea care stipulează că spațiul cosmic, Luna și celelalte corpuri cerești nu pot constitui obiectul însușirii na-

(Continuare în pag. a 5-a)

Din toată lumea

Festivitatea remiterii
darului făcut de I. R. R. C. S.
Universității din orașul
finlandez Turku

HELSINKI 17. (Agerpres). — Ambasadorul Republicii Socialiste România în Finlanda, N. I. Vancea, a remis la 16 decembrie, Universității din Turku, din partea I.R.R.C.S., un dar de cărți științifice, literare și artistice. La festivitatea predării cărților au participat rectorul Universității, Tauno Nurmela, primarul orașului Turku, Vaino Leino, cadre universitare și studenți.

Rectorul universității a mulțumit pentru valorosul dar pe care l-a calificat drept un simbol al prieteniei între cele două țări. Totodată, a subliniat contribuția prețioasă pe care poporul român a adus-o la îmbogățirea culturii universale.

În holul universității din Turku a fost inaugurată o expoziție de fotografii înfățișînd peisaje din România.

În întreaga lume

Escalada barbară
a S.U.A. în Vietnam
energic
condamnată

(Citiți știrile în pag. a 6-a)

1000

de cetățeni răspund unui sondaj de masă organizat de ziarul nostru în legătură cu producția și desfacerea bunurilor de consum

PRINCIPALUL CONTRACTANT - CUMPĂRĂTORUL

Un fapt evident pentru orice cetățean: industria bunurilor de consum este astăzi, în măsură să ofere cumpărătorilor cantități mereu sporite de mărfuri, într-o gamă tot mai largă de sortimente. La fel de evidente sînt progresele obținute de comerț în ce privește sporirea și modernizarea rețelei, abundența de produse puse în desfacere, îmbunătățirea mijloacelor de prezentare.

Dar nu mai puțin rapid, și dimpotrivă, a sporit și exigența consumatorilor. Dacă într-o anumită perioadă pretențiile cumpărătorilor erau limitate la a găsi și a-și putea procura din comerț lucrurile strict necesare, pe măsura progreselor economice și social-culturale cerințele s-au amplificat și diversificat într-o măsură considerabilă. De la oficiul de „distribuitor” de bunuri care se vind oricum și oricînd, comerțul a primit sarcina, mult mai dificilă, de a veni în întîmpinarea dorințelor cumpărătorilor, de a fi reprezentantul nemijlocit al acestora pe lingă întreprinderile industriale, solicitîndu-le fabricarea acelor produse care sînt cerute de populație, lărgirea neconținutului și perfecționarea gamei de sortimente. Firește, aceasta implică un contact continuu și organizat între comerț și cumpărător, contact care prezintă încă serioase goluri.

Pe de altă parte, întreprinderile producătoare de bunuri destinate consumului nu pot fi

absoluite nici ele de răspunderea de a cunoaște „pulsul” pieței. Producția nu e, firește, un scop în sine, ci trebuie să răspundă unor cerințe și necesități reale, unor exigențe în plină efervecență. Altfel, stocurile de mărfuri greu și lent vandabile vor continua să constituie un balast costisitor și inoportun.

Cumpărătorul poate și trebuie să devină principalul „contractant” al mărfurilor ce urmează să apară în rețeaua comercială. Pornind de la acest desiderat, numai în parte transpus pînă acum în viață, într-un număr de articole și anchete publicate în coloanele ziarului nostru s-au formulat unele propuneri privind îmbunătățirea aprovizionării, prin cunoașterea mai profundă, de către industrie și comerț, a cerințelor populației.

La păreri exprimate cu aceste prilejuri de diverși specialiști am dorit să adăugăm punctele de vedere ale părții cele mai interesate în discuție, masele de cetățeni. Acesta a fost obiectivul sondajului pe care l-am întreprins în rîndurile a 1.000 de cetățeni de diferite profesii, domiciliu în diferite orașe și sate din țară. Substituindu-ne, în cazul de față, atribuțiilor firești ale industriei producătoare de bunuri de consum și ale comerțului, am adresat în scris celor o mie de cetățeni în calitate lor de consumatori, următoarele întrebări:

1. Ați fost antrenat în acest an la vreo acțiune de sondare a gustului cumpărătorilor?
2. Ce produse, în afara celor existente, considerați că ar trebui introduse în fabricație și implicit în rețeaua de desfacere?
3. Care sînt după părerea dv., sortimentele și modelele de mărfuri ce au mai mare căutare și ar trebui livrate în cantități sporite?
4. Ce sugestii aveți de dat întreprinderilor industriale și organizațiilor comerciale pentru a păstra o legătură mai organizată cu masele de cumpărători, pentru a le afla și folosi păreriile?
5. Cum vedeți posibilitățile de îmbunătățire a mijloacelor de informare a cumpărătorilor asupra mărfurilor noi care se produc și se desfac?

Poșta a purtat, cu o lună în urmă, aceste întrebări la o mie de adrese din diverse culturi ale țării. Și, spre satisfacția noastră, demonstrînd viul interes al cetățenilor pentru problemele ridicate, cu aceeași operativitate s-au strîns pe birourile redacției plicurile cu răspunsuri. Unele

mai ample, altele mai sumare, pe măsura gradului de informare și a disponibilității fiecăruia. Toate în ansamblu în măsură să ne dea însă o imagine interesantă asupra părerilor consumatorilor despre producția și desfacerea produselor de consum.

1. „NU, NICICÎND ȘI-MI PARE RĂU”

Nu e vorba de refrenul unei melodii „en vogue”, ci de regretul exprimat de mulți cetățeni de a nu fi fost întrebați asupra preferințelor lor. Cuvintele aparțin tovarășului Gabriel Cristea din București. „Acum pentru prima oară”, adaugă profesoara Cornelia Rășcanu din același oraș. De altfel, negația e prezentă, la acest capitol, în peste 80 la sută din buletinele completate. „Deși profesiunea pe care o practicăm ar fi justificat consultarea noastră asupra calității și aspectului unor noi

produse, scriu arhitecții Maria și Ștefan Cocioabă din Galați, acest lucru nu s-a întîmplat niciodată”. Iar Elena Vilceanu din Suceava menționează: „În orașul nostru n-am mai văzut o expoziție de mostre sau o paradă a modele de cel puțin 5—6 ani. Atunci cum să cunoaștem ce e nou și să ne exprimăm părerea asupra a ceea ce am dori să cumpărăm?”

Răspunsurile sose din partea marilor majorități a cetățenilor confirmă o situație pe

care am sesizat-o anterior: formele de sondare a cerințelor cetățenilor sînt încă sporadice, inefficiente și sîrăce. Insistînd pentru o legătură susținută între industrie și comerț pe de o parte și consumatori pe de alta, cel 1000 de intervievați au venit cu o serie de sugestii interesante. Le vom consemna în capitolul special rezervat. Nu înainte însă de a ne referi la unele produse pe care cetățenii le-ar dori prezente în unitățile comerciale.

2. PLEDOARII PENTRU NOUTĂȚI

Incontestabil, privind retrospectiv evoluția producerii și desfacerii de mărfuri, în ultimul deceniu bunăoară, vom constata un salt substanțial. Statisticile — ca și experiența personală a fiecăruia — arată un spor important, de la an la an, al vinzării, o creștere neconținută a sortimentelor și, în paralel, o îmbunătățire evidentă a calității și aspectului produselor oferite cumpărătorilor. Dar oamenii s-au obișnuit să privească înainte și fac rareori introspecții. Fapt, de altfel, pe deplin justificat. Deci, așa cum reiese și din răspunsurile sose la redacție, cetățenii ar dori ca sortimentele de mărfuri prezente acum în vitrine să fie neconținut completate cu altele. Să le căm-

cuvîntul, spicuind din răspunsuri. Referindu-se la necesitatea ușurării muncii gospodinelor și a economisirii unor combustibili ce pot găsi, prin industrializare, o valorificare mai bună, C. Sălmănu din București pledează pentru fabricarea în țară a sobelor electrice de gătit. Faptul că ideea este reluată și de alți interlocutori dovedește că ea răspunde unei necesități reale. O supunem, spre studiu, Ministerului Industriei Construcțiilor de Mașini. Pornind de la același desiderat al ocrotirii eforturilor gospodinelor, Etela Viscos din Tg. Mureș sugerează lărgirea simțitoare a micilor „utilaje” și „aparate” de uz menajer. Ele îmbracă o gamă foarte largă,

de la mașina de spălat vase, la mînuși de cauciuc, de la aparate de extras sucuri din diferite fructe la aprinzătoare electrice etc., etc. Considerăm că, într-adevăr, în acest domeniu, al economisirii timpului gospodinelor, mai sînt destul de multe lucruri de făcut. Aviz Ministerului Industriei Ușoare și M.I.C.M.!

Maria Albu din Reghin face cîteva sugestii constructorilor de mașini. Prima, crearea unei microinstalații de încălzire centrală pentru clădirea mîci. Cea de-a doua, fabricarea de case-remorci pentru autoturisme. În legătură cu ultima întreprindem aceste propuneri, cititoarea noastră își amplifică ideea, sugerînd posibilitatea ca posesorii unor asemenea re-

morci, pe baza unui contract cu D.R.T.A. să capete dreptul de a fi remorcați pe drumurile țării de către autocamioane pe principii „autostopului”.

„De ce nu se fabrică și la noi, se întreabă Denisa Amadu din Craiova, gașci din material plastic, subțiri, ce pot fi utilizați pe ploaie și noroi atît în sezonul rece cît și în cel cald?”

O cititoare din Suceava (semnătura e indescifrabilă) sugerează fabricarea unor „compleuri” formate din pantofi, poșetă și mînuși din același material și aceeași nuanță. Ideea este dezvoltată de o cumpărătoare bucuresteană:

„La ora actuală piața este inundată de pantofi frumoși, de diferite modele, de culoare oliv. Dar nu există nimic altceva (stofe, mînuși, poșete, fulare etc.) de această culoare. În acest caz, ce să facem cu pantofii?”

Sofia Drăgan ne trimite de pe șantierul hidroenergetic de la Porțile de Fier, propunerea ca industria ușoară să creeze și să fabrice o îmbrăcăminte adecvată lunilor de vară și celor de iarnă pentru femeile ce lucrează pe șantier.

O idee interesantă emite Ing. Leandru Mircea din București: industria ușoară ar trebui să se dovedească mai maleabilă

și mai operativă în fabricarea unor produse pe care operația meșteșugărească le-a lansat cu succes și care au cîștigat adesiunea cetățenilor. Cele două exemple ce ni le furnizează — ghețe captușite cu urson și cămași bărbătești ale căror gulere au cusături interioare — pot fi cu siguranță completate cu multe altele.

Iată doar cîteva din propunerile făcute de corespondenții noștri ocazionali. Suficiente, credem, pentru a dovedi comerțului și întreprinderilor producătoare că legătura cu publicul cumpărător este o sursă prețioasă de idei, pînă acum insuficient valorificată.

răspunsul tovarășilor Leandru Chican, inginer — București și Ion Naum, economist — uzina Sadu Gorj, care pledează pentru următoarea formulă: la vinzare, o dată cu produsul, cumpărătorul să primească un coupon pe care să-l restituie întreprinderii sau unității comerciale, de asemenea cu observații și sugestii proprii.

Și acum o ultimă chestiune. Ce-ar fi dacă în cadrul programelor de radio și televiziune s-ar organiza emisiuni periodice cu tema: „De vorbă cu cumpărătorii?”. Adresăm această întrebare colegilor noștri de breaslă, făcîndu-ne interpretii economistul Volcu Gorunescu din Craiova, care ne-a adresat-o.

5. „STOP! TELEFONULUI FĂRĂ FIR”

Cum pot fi îmbunătățite mijloacele de informare a cumpărătorului asupra mărfurilor noi care se produc și se desfac?

Mulți, chiar foarte mulți dintre cei ce au răspuns sondajului, printre care se numără tovarășele Elena Popescu și Sofia Giuveliian din Constanța, apreciază că unul din elementele esențiale care trebuie avute în vedere în acțiunea de informare a cumpărătorului cu tot ceea ce este industria îi poate oferi ca noutate, este vitrina. Cu unele rezerve: ca ea să fie atractiv amenajată și mai des... schimbată. Dacă s-ar putea, în funcție de noutăți și nu de sezon. Observații pe deplin justificate și îndreptățite, căci nu puține dintre vitrinele magazinelor noastre excelează printr-o aglomerare de obiecte de tot felul, inestetice prezentate, fapt ce nu permite privitorului să discearnă noutatea, să urmărească ceea ce-l interesează.

La aceasta ar mai trebui adăugată necesitatea combaterii vitrinelor „mîncinoase”, care dezinformează, etalînd produse ce nu se găsesc și în rafturile magazinelor.

Cum trebuie să arate o vitrină? Ing. Adrian Kaletanovici ne indică drept etalon vitrinele unor magazine din Brașov. Aviz celor din comerț! Dar nu numai vitrina este totul. Am pășit pragul magazinului. Cum sîntem informați? Răspunsul îl dau tot unii cetățeni. „Culturile noutăților” ar servi foarte bine acestui scop — ne declară ei, o dată cu părerea de rău că acestea sînt tot mai rar întîlnite în incinta magazinelor.

O notă aparte prezintă răspunsul tovarășului Remus Grecu din Constanța, care sugerează o modalitate interesantă de informare a cumpărătorilor, întîlnită în alte țări. Este vorba de amenajarea, la intrarea în marile magazine, a unor firme luminoase care să indice într-o parte mărfurile ce se găsesc în mod curent, iar în cealaltă noutățile sose în ultimele zile.

Semnăind eficiența acestui mijloc de informare rămîne acum ca lucrătorii din comerț, oamenii cei mai avizați, să-și arate receptivitatea găsind poate elemente în plus de popularizare a mărfurilor noastre.

Tovarășii Margareta Sorea și Marin Rotaru din București ar dori să găsească în magazine un fel de cataloage cu produse aflate în rafturi și chiar... în depozite, cu marea de fabrică, prețuri de cost și unele caracteristici de folosință. Este știut că asemenea practici sînt destul de frecvente la marile magazine din străinătate.

Fără îndoială că reclama — în sensul unei informări corecte, obiective a cumpărătorilor — rămîne... sufletul comerțului. Este ceea ce au căutat să accentueze numeroși cetățeni din diferite culturi ale țării, solicitînd o reclamă ingenioasă, rafinată, cu gust, care să dezvăluie dintr-o dată calitățile produselor. O reclamă care să încinte ochul și, totodată, să-l avizeze în mod competent.

Dovedind multă perspicacitate în aprecierea activității comerciale, Rodica Sfîntescu din București sesizează cu vervă existența unui fir invizibil, cu calitatea miraculoasă de a face legătura directă între vinzător și tot lașul... familia, prietenilor, prietenilor familiei sale. Un fel de telefon fără fir care goleşte cît ai bate din palme rafturile unor magazine de mărfuri mai intens solicitate și căruia noi, alături de neinterlocutoarei amintite, îi punem în față un categoric: Stop!

Dar pentru aceasta este absolut necesar ca toate mărfurile existente în magazine să poarte girul unei înalte calități. Pentru că așa cum a subliniat în răspunsul lor numeroși interlocutori, printre care și Ioan Oprea din Tg. Mureș, calitatea este cel mai eficient mijloc de popularizare a unei mărfi.

Spicuirile din noianul de răspunsuri ale necunoscuților noștri corespundînd denotă rezervele latente de inițiativă care există în marea masă a cetățenilor, dovedesc încă o dată că aceștia au multe de spus în ce privește continua îmbunătățire a activității de fabricare și desfacere a bunurilor de consum.

Prin intermediul comerțului cetățeanul este cel care trebuie să capete cuvîntul hotărîtor în aprecierea produselor ce urmează să fie fabricate și puse în vinzare, să devină, cu alte cuvinte principalul contractant cu întreprinderile producătoare. Chemat să hotărască, în mod anticipat, ce bunuri doarește să cumpere într-o anumită perioadă de timp, el va aduce un sprijin substanțial atît unităților comerciale cît și organizațiilor comerciale, asigurînd desfacerea sigură a mărfurilor produse, operativitate în vinzare, folosirea judicioasă a fondurilor de producție și a mijloacelor circulante. Esențial rămîne și prin strădaniile unite ale industriei producătoare de bunuri de consum și ale comerțului, cuvîntul cumpărătorului să fie solicitat și ascultat cu atenție, cu grijă, cu consecvență.

Sondaj organizat de CLEOPATRA RADULESCU și PAUL MARIAN

3. „SINTETICELE” CÎȘTIGĂ COMPETIȚIA

Ne-am referit, în rîndurile de mai sus, la o seamă de produse noi pe care cetățenii le-ar dori prezente în magazine. Dar, în afară de acestea, există o seamă de mărfuri care se fabrică de către industrie dar în cantități și sortimente sub nivelul cerințelor. Cauza e, uneori, de natură obiectivă, legată de natura de materii prime sau de capacitățile de producție deocamdată limitate. Alteori însă, insuficiența unui sortiment sau a altuia se datorează locului necunoașterii de către comerț a nivelului cererii, contractării cu „timiditate”, în cantități neîndeștătoare, a mărfurilor.

Este interesant că foarte mulți cetățeni, indiferent de localitățile unde domiciliază, fac aceleași remarci, sesizează aceleași insuficiențe. De asemenea, se remarcă aprecierea pentru materialele sintetice, larg solicitate de majoritatea celor chestionați. Bunăoară, circa 70 la sută din cumpărătorii sondați propun sporirea cantităților de impermeabile sintetice (pe care lumea le-a bolezat onomatopice „fî-

șuri”) puse în desfacere, iar peste 50 la sută din cetățenii întrebați s-au pronunțat pentru găsirea mai lesnicioasă în magazine a confecțiilor și meșteșurilor pe buret. Foarte mulți cumpărători propun, de asemenea, fabricarea în cantități sporite a cămașilor cu gulere și masele apăsate, mantourilor din imitație de blană, teșăturilor de tergal, teron etc. Cunoaștem faptul că sporirea producției unor asemenea mărfuri este în atenția Ministerului Industriei Ușoare și sîntem convinși că, venind în întîmpinarea doleanțelor consumatorilor, se va acționa mai energic în această privință.

Grigore Alieșcu din București, sesizează un gol apărut în sectorul comercial al articolelor muzicale: insuficiența tipăriturilor muzicale (metode, piese de concert, muzică de cameră, simfonică) și dispariția aproape totală a corzilor pentru vioară și violă. „Dată fiind amploarea dezvoltării mișcării muzicale în țara noastră, ne scrie dînsul, lipsa materialelor sînt cîteva impune o soluționare”. Părerea la care ne alăturăm, supunînd-o spre analiză Comitetului de Stat pentru Cultură și Artă.

În sfera articolelor ce s-ar cuveni fabricate în cantități sporite, Ion Petrescu din Baia Mare citează covarele într-o singură culoare, gen mochetă, iar un cititor din Oradea halatele de casă pentru bărbăți.

O seamă de interlocutori propun lărgirea gamei de sortimente și îmbunătățirea calității unor produse. Bunăoară, maestrul Teodor Bucz din Craiova sugerează îmbunătățirea calității unor articole sportive (corturi, hanorace etc.), iar Sigismund Blau din Oradea o varietate mai mare de piese de mobilier pentru copii. Alți cetățeni se ocupă de modul de livrare a unor produse. Marin Rotaru din București propune desfacerea vinurilor și în sticle de jumătate litru, atît în magazine cît și în restaurante, iar Elena Grădinaru, crearea de mai multe automate, amplasate în gări, piețe, artere aglomerate, pentru desfacerea la orice oră a unor gustări, prăjituri, produse industriale de uz curent etc.

4. ANTENE MAI RECEPTIVE

Neîndoiește, fără a minimaliza eficiența mijloacelor de investigație folosite pînă în prezent, trebuie să măturăm și în acest domeniu industria și comerțul mai au încă mult de făcut pentru a cunoaște și stăpîni „pulsul” cererii de consum.

Lucrul acesta ne-a fost confirmat și de corespondenții noștri care au formulat în răspunsurile lor numeroase propuneri și idei valoroase.

Să ne referim la cîteva propuneri concrete. Tehnicianul Grigore Bărbulescu din Craiova, are în vederile sale organizarea unui număr mai mare de expoziții locale cu produse de larg consum. Evident, este o formulă „clasică” de sondare a cererii de consum și nu se poate spune că ea nu a fost folosită pînă în prezent. Ceea ce vizează tovarășul Bărbulescu însă, este înconsecvența industriei și comerțului pentru asigurarea unei anumite periodicități în organizarea acestor expoziții.

Am remarca însă că așa cum au fost organizate în acest an unele expoziții de mostre, cu produse aflate de mult în circuitul comercial, ele și-au pierdut mult din eficiență, avînd doar caracter de popularizare iar nu de sondare.

Alți numeroși cetățeni care au răspuns anchetei noastre, printre care și Gabriel Cristea din București, pornind de la

aprecierea de care s-au bucurat expozițiile anuale de mostre, propun reluarea lor.

Tot în această ordine de idei, a contactului nemijlocit pe care comerțul trebuie să-l aibă cu populația, se înscrie și cerința formulată de un grup de cetățeni din Suceava, privind organizarea de conferințe cu consumatori. Interpretăm acest desiderat legitim al suvenirilor drept un reproș la adresa comerțului. Fără echivoc este și propunerea aceluiași cetățeni potrivit căreia, la vizionarea colecțiilor de mostre și a expozițiilor precontractuale să fie antrenat un număr sporit de cumpărători, de profesioniști cît mai diverși, ale căror păreri și sugestii să poată ajuta și orienta organizațiile comerciale în alegerea fondului de marfă pe o perioadă sau alta.

Antenele pe care industria bunurilor de consum și comerțul le pot utiliza în acțiunea de prospectare a cererii de consum sînt, în viziunea interlocutorilor noștri, mult mai diverse.

Tovarășii Remus Grecu din Constanța și Alexandru Ciesci din București, împărtășesc bunăoară ideea că asemenea chestionare, ca cele folosite de noi, ar trebui puse la îndemîna cumpărătorilor din cadrul marilor magazine. S-ar realiza pe această cale o consultare largă a miilor de cum-

părători ce se perindă prin aceste magazine, a căror sugestii și păreri ar putea fi astfel mai bine reperate și valorificate. Aceeasi ideile este susținută și de tovarășul Ioan Florea din Tg. Mureș, care sugerează introducerea în unitățile comerciale mai reprezentative a unor condiții intitulate „Ce aș dori să cumpăr” care să invite cumpărătorii să-și exprime preferințele lor în legătură cu produsele de larg consum.

Dar să întoarcem fața și la... producție. Poate avea industria un rol pasiv în acțiunea de cunoaștere a cererii de consum? Fără îndoială că nu. În perimetrul unor asemenea preocupări, se interesează și unele propuneri valoroase ale „interviewaților” noștri.

Tovarășii Constantin Brînzan, asistent medical — Porțile de Fier, Maria Saulea, funcționară — Băilești, R. Meicu, șofer — Tr. Severin și alții, au propus aceiași mijloc ingenios prin care întreprinderile industriale pot realiza ele înșile sondajul în rîndul cumpărătorilor: în ambalajul mărfii, unitatea producătoare să introducă un chestionar pe care posesorul produsului respectiv să-l poată completa și expedia fabricii cu eventualele păreri și sugestii. O variantă apropiată am desprins din

Actualitatea internațională

ÎN ÎNTREAGA LUME

Escalada barbară a S. U. A. în Vietnam energic condamnată, lupta dreaptă a poporului vietnamez puternic sprijinită

Declarația C. C. al Frontului Patriei din Vietnam

HANOI 17 (Agerpres). — Președintele C. C. al Frontului Patriei din Vietnam a dat publicității o declarație în care condamnă energic bombardamentele efectuate de agresiile americane la 13 și 14 decembrie asupra Hanoiului. În declarație se arată că aceste bombardamente constituie un pas grav în escaladarea de către S.U.A. a războiului lor distrugător împotriva Republicii Democrate Vietnam, o crimă barbară împotriva poporului vietnamez. Președintele C. C. al Frontului Patriei din Vietnam condamnă energic și denunță acest act brutal de escaladare comis de imperialismul S.U.A. El cheamă țările frățestre socialiste, organizațiile internaționale și popoarele din întreaga lume să acorde un sprijin și mai puternic luptei drepte a poporului vietnamez.

Protestul hotărât al guvernului cehoslovac

PRAGA 17 (Agerpres). — „Ultimele atacuri asupra Hanoiului amenință și mai mult pacea generală și dezvoltarea adevărată esențială a țării. Propuneri de pace ale guvernului S.U.A.”, se arată în declarația guvernului cehoslovac dată publicității la Praga. Guvernul cehoslovac protestează cu hotărâre împotriva noilor acțiuni ale S.U.A. de escaladare a războiului împotriva R. D. Vietnam și condamnă intervenția militară a S.U.A. în Vietnamul de sud, precum și celelalte acțiuni militare din Asia de sud-est.

„S. U. A. să respecte dreptul poporului vietnamez de a-și hotări singur soarta”

Declarația guvernului ungar

BUDAPESTA 17 (Agerpres). — Guvernul și poporul Republicii Populare Ungare, alături de celelalte țări socialiste, de întreaga omenire progresistă, cer ca S.U.A. să înceteze imediat agresiunea, să-și retragă trupele din Vietnam, să respecte dreptul poporului vietnamez la independență, dreptul său de a-și hotări singur soarta, fără amenințări din afară”, se arată în declarația dată publicității de guvernul ungar în legătură cu noile bombardamente ale S.U.A. asupra Hanoiului. Declarația subliniază că extinderea agresiunii americane determină guvernul ungar să sprijine în și mai mare măsură lupta justă a Vietnamului împotriva agresiunii.

„Eroicii popor vietnamez nu este singur. Cauza sa dreaptă este sprijinită în întreaga lume de forțele păcii și progresului. Cauza sa justă va triumfa”, se spune în declarație.

VIENA 17 (Agerpres). — Uniunea Tineretului liber din Austria a organizat o adunare în fața Ambasadei din Viena a Statelor Unite pentru a protesta împotriva raidurilor aviației americane asupra Hanoiului. Participanții la demonstrație au

La Roma a fost constituit un grup de inițiativă pentru o întâlnire a muncitorilor și intelectualiilor pentru pace și solidaritate în Vietnam. Printre inițiatorii acestei întâlniri ce va avea loc la 20 decembrie se află oameni de cultură ca Franco Antonicelli, Italo Calvino, Carlo Levi, Pier Paolo Pasolini, Cesare Zavattini, Renato Guttuso. La Modena s-a desfășurat o mare manifestație de protest la care au participat tineri, muncitori și conducători ai organizațiilor democratice, foști partizani. La Reggio Emilia delegații de muncitori s-au prezentat la municipalitate pentru a cere Consiliului orașenesc să protesteze împotriva bombardamentelor americane.

„Încetați bombardamentele”

Adunarea din fața ambasadei S. U. A. la Viena

plantat în fața ambasadei un pom de iarnă de ramurile cărora erau agățate bombe confecționate din carton, pe care erau înscrisse lozincile: „Încetați bombardamentele”, „Renunțați la asemenea cadouri pentru Vietnam”.

Retragere „amînată” —Cînd vor pleca trupele engleze de Rin—

Guvernul britanic a hotărât să amine, cel puțin pînă în vara viitoare, traducerea în fapt a intenției de mult enunțate, de a reduce efectivele trupelor staționate în R.F.G. în cazul că Republica Federală nu va compensa cheltuielile în devize pentru întreținerea lor, cheltuieli care sporesc dificultățile financiare ale Angliei.

Vestea despre această bruscă schimbare de poziție a comunicat-o, în Camera Comunelor, George Thomson, ministrul înscărcat cu problemele europene și atlantice. Din declarațiile sale deputații au aflat, că deși tratativele tripartite anglo-americano-vest-germane n-au dus „încă” la soluționarea definitivă a problemei, Anglia a hotărât să amine reducerea efectivelor armatei sale de pe Rin, fiindcă seama că Statele Unite, „recunoscînd urgența necesității guvernului britanic de a reglementa problema costului în devize a forțelor militare” staționate în R.F.G., „s-au oferit” să-și vină în ajutor, contribuind la compensarea devizelor prin achiziții de arma-

ment în Marea Britanie, în valoare de 35 milioane dolari — 12,5 milioane lire sterline. Declarația neașteptată a lui Thomson a declanșat o adekvată furtună în Camera Comunelor. Și nu numai pe bătăliele opoziției. Întrebările cele mai dificile și replicile cele mai ascuțite au venit din rîndurile deputaților partidului guvernamental. De pildă, laboristul Michael Foot, a calificat atitudinea adoptată de guvern în această problemă „cu totul intolerabilă”, și a amenințat că va lansa „scandal de prima clasă”. „Cronicarul ziarului Times a înțeles din schimbul de cuvinte că „hotărîrea luată de Marea Britanie de a nu reduce trupele... și de a accepta o-

feră de 12,5 milioane de lire din partea Statelor Unite, constituie o substanțială victorie pentru Washington. Dificultățile — adăuga el — ce vor fi de întâmpinat în viitor... sînt tratate cu prea multă ușurință de oficialități (britanice — n.n.) care și-au pus pe seama că scopul primordial al Americii a fost să obțină aminarea oricărei retrageri premature a forțelor britanice din Europa”.

Cu alte cuvinte, schimbarea poziției britanice este o consecință a presiunilor exercitate de S.U.A. care au fost dispuse să facă chiar și un anumit sacrificiu material pentru perpetuarea politicii de menținere a trupelor pe teritorii străine („E remarcabil și admirabil — scria, nu fără cucerită ironie — editorialistul ziarului Daily Telegraph — că Statele Unite, deși ați de încredere de cheltuielile lor în Vietnam, pot... plăti prietenilor lor”), E clar că administrația americană, îngrijora-

tă de faptul că retragerea unei părți a armatei britanice de pe Rin ar întări cererile tot mai insistente din Congresul S.U.A. pentru reducerea și a efectivelor forțelor americane staționate în Europa a reușit să-și „convingă” prietenii britanici să nu creeze precedentul „primejdios”. Această concluzie nu era greu de desprins din replica dată de Thomson reprezentantului opoziției sir Alec Douglas-Home care l-a întrebat dacă aminarea consimțită „nu constituie, în realitate, o expresie a eșecului total a politicii guvernului?” Thomson a răspuns: „În interesul alianței, a fost justă și hotărîrea de a amîna și acceptarea ofertei guvernului american”. Apoi, replicînd deputatului laborist Frank Allaun, care a insistat ca trupele de pe Rin să fie reduse, ministrul a subliniat: „Pentru guvernul britanic e important să continue a-și juca pe deplin și efectiv

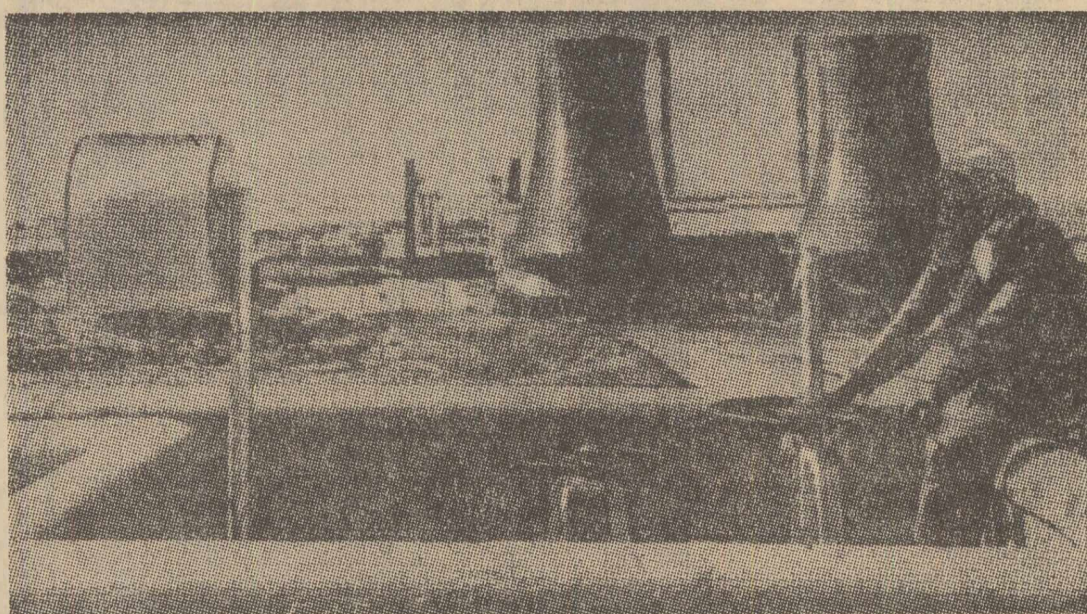
rolul în menținerea alianței N.A.T.O.”.

În luările lor de cuvînt, o serie de deputați au făcut să sublinieze că în fapt, ajutorul oferit de S.U.A. nu reprezintă decît compensarea unei părți modeste a deuzelor cheltuite de Anglia pentru întreținerea celor 51.000 de militari ai săi pe Rin, care o costă anual 84 milioane de lire sterline. Din această sumă, fostul guvern vest-german acceptase să compenseze 31,5 milioane iar acum americanii, 12,5 milioane: mai rămin, așadar, 40 de milioane pe care va trebui să le suporte Anglia, în condițiile cunoscutelor ei dificultăți financiare.

„Nu este destul de clar — a spus deputatul laborist Mayhew — că, concesțiile pe care ni le fac americanii constituie doar o subliniere a faptului că noi nu putem continua menținerea rolului nostru mondial (respectiv, a bazelor militare pe teritorii străine — n.n.) fără să creștem mereu dependența noastră față de Statele Unite?”

Episodul subliniază nu numai contradicțiile politicii menținerii bazelor militare pe teritorii străine, dar și slăbiciunile ei tremeziabile.

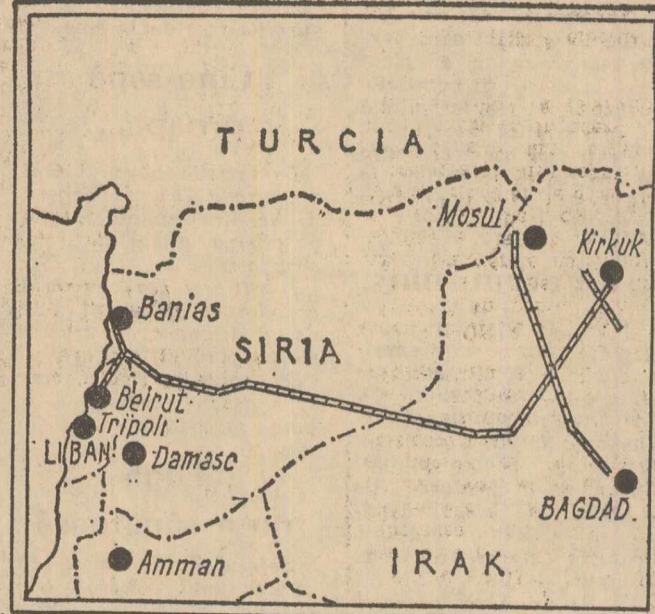
A. STANCIU



I. P. C. a pierdut o arteră

Fotografia înfățișează începutul conductei prin care Irak Petrol Company transporta petrolul, de la Kirkuk, în Irak, pînă în porturile Banias din Siria și Beirut din Liban. Sechestrarea bunurilor I.P.C. de către guvernul sirian, ca urmare a refuzului companiei de a satisface cererile legitime ale acestuia privind modul de repartizare a cheltuielilor și beneficiilor rezultate din exploatarea instalațiilor de pe teritoriul Siriei, a întrerupt transportul petrolului pe conductă care se vede pe harta alăturată fotografiei. Prezentînd date false asupra lungimii oleoductului, I.P.C. a frustrat Siria de sume importante timp de 10 ani. Astfel a început o luptă grea, pentru a elimina din Orientul Mijlociu pe imperialiștii occidentali ai petrolului” (revista britanică „The Economist”). În această luptă sînt interesate și alte state din regiune și în primul rînd Irakul și Libanul. Irakul a aprobat hotărîrea Siriei iar Libanul a

făcut cunoscut, printr-un comunicat oficial, „nu numai că sprijină poziția pe care Republica Arabă Siria a adoptat-o față de I.P.C., dar consideră că are drepturi similare față de compania respectivă, drepturi pe care le va revendica”. Un petiționar de cuvînt oficial al guvernului sirian a cerut țărilor arabe producătoare de petrol să nu acorde I.P.C. concesiuni în detrimentul Irakului, unde se află exploatarea al căror petrol era transportat pe conductă actualmente închisă. El a subliniat că dacă Irakul ar exploata în mod independent puțurile de la Kirkuk, veniturile sale din petrol ar crește cu 249 milioane de dolari. Conflictul Siria—I.P.C. este o parte a luptei duse de numeroase țări în curs de dezvoltare pentru asigurarea drepturilor lor suverane asupra bogățiilor naționale. O arteră pe care a curs ani îndelungași lichidul aflat de profitabil unuia din cele mai mari concerne internaționale, s-a blocat.



În cîteva rînduri

● **PROTOCOLUL PRIVIND SCHIMBUL DE MĂRFURI** PE 1967 între Cehoslovacia și Finlanda a fost semnat la Praga. Cehoslovacia va livra Finlandei mașini-unelte, automobile, tractoare, laminate și alte mărfuri iar Finlanda va livra minereuri, celuloză, hirtie, produse ale industriei chimice și altele.

● **LA ROMA** a avut loc sesiunea Comisiei mixte ungaro-italiene de colaborare industrială și tehnică. Înființată în baza acordului încheiat anul trecut între cele două țări.

● **MINISTERUL MARINEI COMERCIALE AL GRECIEI** a anunțat vineri că numărul victimelor provocate de naufragierea vasului „Heraklion” s-a ridicat la 229 de persoane.

● **ÎN CURSUL PRIMULUI TRIMESTRU AL ANULUI 1966**, în lume au fost pierdute 87 de nave, cu un deplasament de 202.905 tone în urma naufragiilor, ciocnirilor sau altor accidente.

● **LA PRAGA** a fost semnat protocolul privind schimbul de mărfuri pe 1967 între R.S. Cehoslovacă și R.P. Bulgaria.

● **CURTEA SUPREMA DE JUSTIȚIE DIN ECUADOR** a ordonat deschiderea unei anchete judiciare împotriva membrilor juntei militare răsturnate de la putere.

● **ÎN CADRUL PROGRAMULUI „APOLLO-1”**, se va încerca fotografierea norului de natriu, degajat de o rachetă franceză „Centaur”. Se apreciază că nava cosmică „Apollo-1”, al cărei echipaj va fi format din Virgil Grissom, Edward White și Roger Chaffee, se va afla la o depărtare de aproximativ 800 km de norul de natriu.

● **ÎN VEDEREA ECHILIBRĂRII BUGETULUI VEST-GERMAN** pe 1967, vineri s-a anunțat că Bundesdagul a aprobat majorarea impozitului pe tutun începînd de la 1 martie, ceea ce va atrage după sine scumpirea țigărilor cu circa 8 pfenigi. Urmează să fie majorate impozitele pe alcool și petrol.

● **LA VARȘOVIA** a fost semnat acordul privind colaborarea culturală pe 1967—1968 între Ungaria și Polonia. Noul acord prevede extinderea și dezvoltarea colaborărilor și schimburilor între cele două țări în domeniul științei, culturii, învățămîntului și artei.

● **JAPONIA** va deține și în acest an primul loc în lume la construirea de nave. Șantierile navale japoneze au lansat în acest an 724 de unități, cu un deplasament total de 6.250.000 tone. Această cifră reprezintă 47 la sută din tonajul mondial lansat în acest an, care se ridică la 13.978.000 tone.

● **O ANCHETĂ** efectuată în cluburile londoneze, a stabilit că peste 60 la sută din tinerii care frecventează aceste cluburi folosesc stupefiante.

Remaniere ministerială în Congo (Kinshasa)

KINSHASA 17 (Agerpres). — La Kinshasa s-a anunțat simbatic, în mod oficial, că în guvernul Republicii Congo (Kinshasa) a avut loc o remaniere, în urma căreia opt miniștri au fost eliberați din funcțiile lor. Patru noi personalități au fost incluse în noua echipă guvernamentală, iar alte patru portofolii ministeriale au fost desființate, astfel încît noul cabinet va avea 17 membri în loc de 21.

Printre miniștrii demisi se află cei de la ministerele industriei și dezvoltării, lucrărilor publice, muncii, turismului și afacerilor culturale. Se precizează că ei au fost îndepărtați din vechia echipă guvernamentală ca urmare a „lipsei de entuziasm” față de actuala politică a regimului de la Kinshasa sau ca urmare a incompetenței și lipsei de onestitate.

Bonn: Continuarea dezbaterilor pe marginea declarației guvernamentale

BONN 17 (Agerpres). — Vineri au continuat în Bundesdag dezbaterile pe marginea declarației guvernamentale. În cursul dezbaterilor referitoare la problemele de politică externă, Willy Brandt, vicecancelar și ministru al afacerilor externe, a adus la cunoștința celor prezenți acordul intervenit între Franța și R.F.G. privind viitorul statut al forțelor militare franceze aflate pe teritorii Germaniei occidentale. El a subliniat, odată că „întrevederea pe

care a avut-o la Paris cu președintele de Gaulle l-a convins și mai mult că există posibilități de cooperare politică între cele două țări”. Brandt a reafirmat din nou intenția guvernului de la Bonn de a îmbunătăți relațiile cu țările socialiste.

În cuvîntarea sa, liderul opoziției, Erich Mende, președintele Partidului liber-democrat, a adus serioase critici unor aspecte ale politicii externe a precedentului guvern condus de Erhard.